50 PROMPT AI CHO XÂY KÊNH VÀ AFFILIATE

Tài sản số dành cho người mới muốn dùng AI để lên ý tưởng nội dung, viết hook, tạo kịch bản, hỗ trợ affiliate và tối ưu hành trình xây kênh.

Cách dùng nhanh:
1) Chọn đúng nhóm prompt theo nhu cầu hiện tại.
2) Copy prompt, thay thông tin cá nhân hoặc tệp khách hàng của bạn.
3) Chạy với AI, đọc lại kết quả, chỉnh cho đúng chất riêng.
4) Không dùng máy móc. Hãy thêm trải nghiệm, góc nhìn và câu chuyện thật của bạn.

MỤC LỤC

- NHÓM 1 - TÌM NGÁCH & CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG (10 prompt)
- NHÓM 2 - Ý TƯỞNG NỘI DUNG & TRỤ CỘT KÊNH (10 prompt)
- NHÓM 3 - HOOK, KỊCH BẢN & CAPTION (10 prompt)

- NHÓM 4 - AFFILIATE, SẢN PHẨM & CHUYỂN ĐỔI MỀM (10 prompt)
- NHÓM 5 - TỐI ƯU, KỶ LUẬT & HỆ THỐNG HÓA (10 prompt)

NHÓM 1 - TÌM NGÁCH & CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG

Mỗi prompt dưới đây là mẫu nền. Anh/chị có thể thay nội dung trong ngoặc vuông [ ] để phù hợp với chủ đề, trải nghiệm và tệp khách hàng của mình.

Prompt 1. Bạn là chuyên gia chiến lược nội dung. Hãy giúp tôi tìm 10 ngách phù hợp để xây kênh xoay quanh [điểm mạnh/kinh nghiệm của tôi], theo tiêu chí: dễ bắt đầu, có nhu cầu thị trường, có thể gắn affiliate và phù hợp với người mới.

Prompt 2. Hãy phân tích chân dung người xem lý tưởng cho chủ đề [chủ đề của tôi]. Bao gồm: độ tuổi, nghề nghiệp, nỗi đau, mong muốn, thói quen xem nội dung và lý do họ có thể theo dõi tôi.

Prompt 3. Từ chủ đề [chủ đề], hãy gợi ý 20 vấn đề cụ thể mà tệp khách hàng mục tiêu đang gặp phải, sắp xếp từ dễ tạo nội dung nhất đến khó hơn.

Prompt 4. Hãy đề xuất 10 lời hứa nội dung cho kênh của tôi theo công thức: Tôi giúp ai / đạt điều gì / bằng cách nào.

Prompt 5. Dựa trên thông tin sau về tôi: [mô tả bản thân], hãy chỉ ra 5 lợi thế cạnh tranh cá nhân có thể dùng để xây kênh khác biệt.

Prompt 6. Hãy tạo bảng so sánh 5 ngách nội dung tiềm năng cho tôi theo các tiêu chí: độ dễ bắt đầu, khả năng kiếm tiền, độ bền lâu, mức cạnh tranh và mức phù hợp với tôi.

Prompt 7. Hãy gợi ý 10 tên gọi hoặc concept cho kênh cá nhân của tôi theo phong cách gần gũi, dễ nhớ, phù hợp với chủ đề [chủ đề].

Prompt 8. Từ tệp khách hàng [mô tả tệp], hãy viết giúp tôi 20 câu họ thường tự nói trong đầu liên quan đến tiền, công việc, thu nhập phụ hoặc xây kênh.

Prompt 9. Hãy giúp tôi khoanh vùng 3 nhóm khách hàng ưu tiên nhất để tôi tập trung trong 30 ngày đầu, kèm giải thích vì sao nên chọn.

Prompt 10. Dựa trên tệp khách hàng mục tiêu, hãy xây dựng cho tôi 1 hồ sơ người xem mẫu hoàn chỉnh gồm: hoàn cảnh, mục tiêu, rào cản, nội dung họ thích và kiểu thông điệp dễ chạm tới họ.

NHÓM 2 - Ý TƯỞNG NỘI DUNG & TRỤ CỘT KÊNH

Mỗi prompt dưới đây là mẫu nền. Anh/chị có thể thay nội dung trong ngoặc vuông [ ] để phù hợp với chủ đề, trải nghiệm và tệp khách hàng của mình.

Prompt 11. Hãy đề xuất cho tôi 30 ý tưởng nội dung ngắn cho chủ đề [chủ đề], chia theo 3 nhóm: giáo dục, truyền cảm hứng và chuyển đổi mềm.

Prompt 12. Từ chân dung khách hàng [mô tả], hãy tạo 20 ý tưởng video ngắn đánh trúng nỗi đau, mong muốn và sai lầm phổ biến của họ.

Prompt 13. Hãy giúp tôi xây 5 trụ cột nội dung cho kênh [chủ đề], mỗi trụ cột gợi ý thêm 10 ý tưởng bài đăng cụ thể.

Prompt 14. Biến chủ đề [một chủ đề chính] thành kế hoạch nội dung 14 ngày, mỗi ngày 1 ý tưởng ngắn, có mục tiêu rõ ràng.

Prompt 15. Hãy gợi ý 15 dạng nội dung giúp người mới dễ bắt đầu mà không cần quay video phức tạp, phù hợp cho Facebook hoặc TikTok.

Prompt 16. Tôi muốn xây kênh về [chủ đề]. Hãy gợi ý 20 góc nội dung vừa có giá trị cho người xem vừa có thể dẫn dắt sang sản phẩm affiliate một cách tự nhiên.

Prompt 17. Hãy tạo cho tôi 10 nội dung theo công thức “sai lầm - hậu quả - cách sửa” trong lĩnh vực [chủ đề].

Prompt 18. Tạo 10 ý tưởng nội dung kể chuyện cá nhân giúp tăng niềm tin cho người xem trong chủ đề [chủ đề], theo hướng chân thật và gần gũi.

Prompt 19. Hãy lấy 1 ý tưởng cốt lõi là [ý tưởng] và phát triển thành 10 phiên bản nội dung khác nhau: video ngắn, bài viết, status, carousel, livestream mini...

Prompt 20. Tạo cho tôi 20 chủ đề nội dung có tính tìm kiếm cao và dễ thu hút người mới bắt đầu quan tâm tới [chủ đề].

NHÓM 3 - HOOK, KỊCH BẢN & CAPTION

Mỗi prompt dưới đây là mẫu nền. Anh/chị có thể thay nội dung trong ngoặc vuông [ ] để phù hợp với chủ đề, trải nghiệm và tệp khách hàng của mình.

Prompt 21. Viết cho tôi 20 hook mở đầu video ngắn về [chủ đề], theo phong cách trực diện, kích tò mò nhưng không giật gân quá mức.

Prompt 22. Từ ý tưởng [ý tưởng], hãy viết kịch bản video 60 giây theo cấu trúc: hook - vấn đề - giải pháp - lời kêu gọi hành động nhẹ.

Prompt 23. Hãy viết 10 caption ngắn cho bài đăng về [chủ đề], giọng văn gần gũi, có chiều sâu và phù hợp với người mới.

Prompt 24. Tạo cho tôi 15 câu mở đầu bài viết Facebook giúp giữ chân người đọc khi tôi chia sẻ về hành trình xây kênh hoặc kiếm thêm thu nhập.

Prompt 25. Viết 10 công thức CTA mềm để mời người xem bình luận, nhắn tin hoặc nhận tài liệu miễn phí mà không tạo cảm giác ép mua.

Prompt 26. Tôi có chủ đề [chủ đề]. Hãy viết 5 kịch bản video dạng “nói thẳng sự thật”, giọng điệu chắc chắn, truyền động lực nhưng không công kích.

Prompt 27. Viết cho tôi 10 mẫu bài viết ngắn theo công thức: câu chuyện thật - bài học - góc nhìn - gợi mở hành động, áp dụng cho chủ đề [chủ đề].

Prompt 28. Hãy biến đoạn ý tưởng thô sau đây thành một caption hoàn chỉnh có cảm xúc, rõ thông điệp và dễ thu hút tương tác: [dán ý tưởng].

Prompt 29. Tạo 10 mẫu tiêu đề carousel hoặc ảnh chữ cho chủ đề [chủ đề], ngắn, sắc, dễ đọc và có giá trị với người xem.

Prompt 30. Viết cho tôi 5 kịch bản livestream mini 10 phút để chia sẻ kiến thức, kể câu chuyện và dẫn sang phần mời nhận quà hoặc tài nguyên miễn phí.

NHÓM 4 - AFFILIATE, SẢN PHẨM & CHUYỂN ĐỔI MỀM

Mỗi prompt dưới đây là mẫu nền. Anh/chị có thể thay nội dung trong ngoặc vuông [ ] để phù hợp với chủ đề, trải nghiệm và tệp khách hàng của mình.

Prompt 31. Hãy giúp tôi lập tiêu chí chọn 1 sản phẩm affiliate phù hợp để bắt đầu trong chủ đề [chủ đề], ưu tiên dễ giới thiệu, có nhu cầu và phù hợp người xem.

Prompt 32. Tạo bảng chấm điểm sản phẩm affiliate gồm các tiêu chí: nhu cầu, độ tin cậy, hoa hồng, khả năng mua lại, độ dễ làm nội dung và mức phù hợp với tệp khách hàng.

Prompt 33. Viết cho tôi 10 cách giới thiệu sản phẩm affiliate một cách mềm mại, tập trung vào giá trị và trải nghiệm thay vì bán hàng lộ liễu.

Prompt 34. Từ sản phẩm [tên sản phẩm], hãy gợi ý 15 góc nội dung có thể dùng để vừa chia sẻ kiến thức vừa dẫn dắt sang affiliate.

Prompt 35. Hãy tạo cho tôi 10 câu trả lời tin nhắn khi người xem hỏi thêm về sản phẩm, theo phong cách chân thật, không áp lực, có định hướng chốt nhẹ.

Prompt 36. Viết 5 mẫu review sản phẩm theo kiểu người thật dùng thật: nêu hoàn cảnh, vấn đề trước đó, trải nghiệm sau khi dùng và lưu ý phù hợp.

Prompt 37. Hãy giúp tôi tạo hành trình nội dung 7 ngày để làm ấm tệp trước khi giới thiệu sản phẩm affiliate đầu tiên.

Prompt 38. Tạo 10 câu xử lý từ chối thường gặp khi người xem nói: chưa cần, chưa tin, chưa có tiền, để sau hoặc sợ không hiệu quả.

Prompt 39. Hãy viết giúp tôi 5 lời kêu gọi hành động dành cho bài đăng affiliate theo hướng “nếu bạn cần thì nhắn tôi” thay vì thúc ép mua ngay.

Prompt 40. Phân tích xem sản phẩm [tên sản phẩm] phù hợp với những nhóm khách hàng nào nhất và tôi nên nói thông điệp gì với từng nhóm.

NHÓM 5 - TỐI ƯU, KỶ LUẬT & HỆ THỐNG HÓA

Mỗi prompt dưới đây là mẫu nền. Anh/chị có thể thay nội dung trong ngoặc vuông [ ] để phù hợp với chủ đề, trải nghiệm và tệp khách hàng của mình.

Prompt 41. Hãy tạo cho tôi kế hoạch 30 ngày xây kênh cho người mới trong chủ đề [chủ đề], mỗi ngày có 1 việc chính, 1 kết quả đầu ra và 1 chỉ số cần theo dõi.

Prompt 42. Từ kênh của tôi hiện tại [mô tả tình trạng], hãy chỉ ra 10 điểm cần tối ưu để nội dung rõ hơn, nhất quán hơn và dễ kiếm tiền hơn.

Prompt 43. Hãy giúp tôi thiết kế bảng theo dõi nội dung hàng tuần gồm: ý tưởng, định dạng, ngày đăng, mục tiêu, chỉ số và bài học rút ra.

Prompt 44. Tạo cho tôi quy trình 5 bước để tái sử dụng 1 nội dung thành nhiều định dạng khác nhau, tiết kiệm thời gian nhưng vẫn hiệu quả.

Prompt 45. Dựa trên 10 bài đăng gần đây của tôi [mô tả ngắn], hãy phân tích vì sao nội dung nào có tiềm năng tốt hơn và cần cải thiện gì.

Prompt 46. Hãy giúp tôi xây lịch làm việc 60 phút mỗi ngày cho người mới xây kênh, cân bằng giữa học, tạo nội dung, đăng bài và đo chỉ số.

Prompt 47. Tạo 10 câu tự nhắc hoặc nguyên tắc hành động để tôi giữ kỷ luật trong 30 ngày xây kênh và không bỏ cuộc giữa chừng.

Prompt 48. Hãy đưa ra checklist tối ưu hồ sơ kênh gồm ảnh đại diện, bio, lời hứa giá trị, ghim bài, link và định hướng nội dung.

Prompt 49. Tôi muốn dùng AI nhưng vẫn giữ chất riêng. Hãy đưa ra nguyên tắc 7 bước để dùng AI hỗ trợ mà không khiến nội dung bị máy móc.

Prompt 50. Hãy tổng hợp cho tôi một hệ thống tối thiểu cho người mới làm affiliate và xây kênh gồm: 1 kênh chính, 1 tài nguyên tặng, 1 sản phẩm thử nghiệm và 1 cách đo hiệu quả.

GỢI Ý TRIỂN KHAI NGAY HÔM NAY

Nếu bạn mới bắt đầu, đừng cố dùng cùng lúc cả 50 prompt. Hãy chọn 3 prompt để làm ngay theo thứ tự sau:

1) Chọn 1 prompt ở Nhóm 1 để xác định tệp khách hàng rõ hơn.

2) Chọn 1 prompt ở Nhóm 2 hoặc Nhóm 3 để tạo nội dung đầu tiên trong ngày.

3) Chọn 1 prompt ở Nhóm 4 hoặc Nhóm 5 để nghĩ về cách kiếm tiền và tối ưu dài hạn.

Nguyên tắc quan trọng: AI chỉ là công cụ hỗ trợ tốc độ. Điều tạo ra khác biệt vẫn là trải nghiệm thật, góc nhìn thật và mức độ kỷ luật của bạn.

Chúc bạn bắt đầu mạnh mẽ và tạo ra thu nhập thứ hai theo cách bài bản hơn.